



Paris, le 16 novembre 2020.

Cécile Le Gurun rejoint Curius en qualité de Design Director

Pascal Viguié, CEO de l'agence de design Curius, nomme Cécile Le Gurun au poste nouvellement créé de Design Director.

Cécile Le Gurun, fraîchement arrivée en tant que Design Director, oeuvrera aux côtés d'Aaron Levin, Directeur de la Création chez Curius. Tous deux mixent culture des marques et des idées, culture internationale et digitale. Dans cette nouvelle organisation, Cécile Le Gurun jouera un rôle transversal entre les équipes créatives, commerciales et les clients. En relation avec Aaron Levin, à la tête de la stratégie créative de l'agence depuis 2006, elle coordonnera et supervisera l'ensemble des créations de l'agence.



Forte de son expertise, elle renforcera le lien entre stratégie et création en accélérant la matérialisation de l'idée créative et son déploiement sur tous les points de contacts de la marque. L'arrivée de Cécile s'inscrit dans la dynamique du nouveau Curius, l'agence de design qui place la créativité au cœur des stratégies de marque et pour qui la marque est un puissant outil de transformation pour les entreprises.

Diplômée d'un Master de Concepteur en communication visuelle obtenu à l'ECV de Nantes, Cécile a débuté sa carrière en 2010 chez Malherbe Paris comme Directrice Artistique, où elle aborde le design de marque à travers une approche retail dans les secteurs du luxe, de la cosmétique ou de la grande conso. Curieuse, elle a saisi l'opportunité de partir travailler chez Malherbe Hong Kong pendant un an. En 2015, elle intègre l'agence FutureBrand pour renforcer son expertise branding et stratégie de marque puis rejoint BETC Design en 2017 en tant que Senior Designer.

Durant son parcours, elle a été en charge du rebranding de grandes marques dans des secteurs assez variés, entre autres pour Accor Arena, Bouygues Telecom, Renault (Dacia, ZE), Palais de la Porte Dorée, MK2, Minuty, la Mutualité Française, Garancia...

À PROPOS DE CURIUS

Curius est une agence de branding design, créée en 2003, qui accompagne les marques de l'évolution à la transformation de leur identité. L'agence intervient dans les domaines de la stratégie de marque, naming, identité visuelle, UX design, digital branding, innovation, design d'espace, brand content et packaging, pour apporter des réponses globales et personnalisées.

Contact : Émilie Seid, Directrice de la Communication - emilie@curiusagency.com - 06 50 59 49 58

curius.fr